



Das Magazin der
VEBO Genossenschaft

impuls



*frohe
Weihnachten*

Geschenkideen
für die Liebsten

Unsere
Produktmanager
im Interview

Seite 2

Geschenke,
die Wünsche
erfüllen

Seite 8

VEBO

online auf www.vebo.ch

Impressum

Herausgeber und Gestaltung

VEBO Genossenschaft,
Werkhofstrasse 8, 4702 Oensingen,
www.vebo.ch
marketing@vebo.ch

Redaktion

lesens-wert, Belinda Juhasz,
www.lesens-wert.ch

Druck

Vogt-Schild Druck AG
www.vsdruck.ch

Erscheint vierteljährlich als Mitgliedschafts-
publikation für die Genossenschafter,
Gönner und Spender. Für Nichtgenossen-
schafter ist das Abo im Spenderbeitrag
ab CHF 5.– inbegriffen.

printed in
switzerland



VEBO Genossenschaft

Werkhofstrasse 8 | 4702 Oensingen | T +41 62 388 35 35 | mail@vebo.ch | www.vebo.ch



Ort der vielen Möglichkeiten

Liebe Leserin, lieber Leser

Die letzten Jahre und Monate, geprägt von Krisen und Rezession, zeigten uns eines auf: wie wichtig es ist, breit aufgestellt zu sein. Bei der VEBO verfügen wir über so breite Kompetenzen, dass wir imstande sind, fast alles herzustellen. Ich darf sagen, wir sind ein Ort der vielen Möglichkeiten. Darum fahren wir unsere Drei-Punkte-Strategie.

1. Mit unserer Production Cloud können wir als Produktionspartnerin ganze Wertschöpfungsketten übernehmen. Und zwar von der Beratung bei der Produktentwicklung und -weiterentwicklung über den Einkauf, die Produktion, Lagerhaltung bis hin zu Verpackung und Versand.

2. Wir erhöhen den Anteil unserer Eigenprodukte kontinuierlich. Das bedeutet für uns zwar ein höheres unternehmerisches Risiko und grössere Investitionen. Vor allem aber bieten uns Eigenprodukte ein sicheres Standbein und eine grosse Unabhängigkeit.

3. Mit neuen Dienstleistungsmodellen wollen wir den Markt erobern. Zum Beispiel mit «aufgetischt», unserem Vor-Ort-Verpflegungsangebot. Mit diesem Service erhalten Mitarbeitende eine gesunde, frische, schnelle und abwechslungsreiche Mahlzeit im Unternehmen.

An Ideen für Eigenprodukte und Services mangelt es uns nicht. Entscheidend ist, welche am Markt erfolgreich angeboten werden können. Dafür sorgen unsere beiden Produktmanager, Micha Krähenbühl und Reto Burri. Um Form und Funktionalität der Kisag Küchenartikel kümmert sich Designer Philippe Beyeler. Im Interview lernen Sie diese Schlüsselpersonen kennen.

Apropos Eigenprodukte: In dieser Ausgabe inspirieren wir Sie mit vielen schönen Geschenkideen für Weihnachten. Alle made by VEBO und Kisag und mit dem «Social Responsibility» Label ausgezeichnet.

Herzliche Grüsse

Marc Eggimann
CEO

Micha Krähenbühl, Produktmanager Gastronomie

Micha, was hast du noch nie gegessen, möchtest es aber unbedingt mal kosten?

Richtig japanisch in Japan. Ganz authentisch. Durch die Strassen von Tokio ziehen, Streetfood kosten und Restaurants besuchen, in denen die Locals essen.

Warum braucht die VEBO dich?

Es braucht jemand, der das Portfolio ganzheitlich und neutral betrachtet. Jemand, der methodisch und systematisch vorgeht und die Food-Trends erkennt. Unser Team hat viele Ideen, es sprudelt nur so. Ich bin schon mal der Spassverderber, weil ich sachlich argumentiere, warum dieses Produkt nicht auf den Markt kommen soll. Auch das gehört zu meinem Job.

An was arbeitest du gerade?

An «aufgetischt». Das ist unser neues Gastroangebot für Firmen. Der Appetitmacher von aufgetischt ist der gut gefüllte Kühlschrank, welchen wir in Firmen stellen. Dieser wird unter der Marke der Genusswerkstatt täglich mit leckeren und schnellen Speisen gefüllt. Aktuell tüfteln wir noch an den Verpackungen.

Auf welche Markteinführung bist du besonders stolz?

Auch hier kann ich aufgetischt nennen. Es war für mich ein extremes Learning, ein komplexes Projekt. Wir haben Blut, Schweiß und Tränen vergossen. Besonders stolz macht mich, dass es jetzt schon so gut läuft. Und ich freue mich, diese Dienstleistung mit dem Team noch weiterzuentwickeln.

Was muss für dich ein gutes Produkt erfüllen?

Es muss passend und überraschend für die Zielgruppe sein. Das beste Produkt nützt nichts, wenn es keine Käufer:innen dafür gibt. Man muss das Gefühl haben, dass es das Produkt so noch nicht gibt, es einzigartig ist.

Für was brennt dein Herz?

Fürs Bierbrauen und für die Musik. Früher war ich mit meiner Band unterwegs, bei uns dröhnt es so richtig. Ich spiele Bass und Saxophon und bringe mit dem Schlagzeug Rhythmus rein. Neuerdings versuche ich mich am Handörgel, für mich der Endboss der Instrumente. Das fordert mich so richtig heraus.

Was fasziniert dich an deinem Beruf?

Ganz klar die Abwechslung. Ausserdem bietet die VEBO extrem viele Möglichkeiten und mit unserem tollen Team auch die Kompetenz, wahnsinnig gute Produkte auf den Markt zu bringen.

Mit welchem Ritual beginnst du deinen Arbeitstag?

Ich steige aus dem Auto, rauche eine Zigi, hole mir einen Kaffee und der Tag kann so richtig losgehen.

Was möchtest du unbedingt noch für die VEBO kreieren?

Das Mosaik-Bier. Als leidenschaftlicher Hobby-Bierbrauer habe ich unser Küchenteam mit dem Bierbraufieber angesteckt. Wir kreierten bereits drei herrliche Biere unter der Marke Mosaik. Doch sie sind noch nicht bereit für die Markteinführung. Es fehlt am letzten Schliff. Diesen will ich unbedingt noch hinkriegen.



Michas Geschenktipp

Micha feiert Weihnachten mit der ganzen Familie. Die Kleinsten bekommen von ihm die «besten Marshmallows der Welt», wie Micha sie beschreibt. Luftig-leicht und unglaublich fruchtig.

Micha Krähenbühl

Micha Krähenbühl ist ein absoluter Foodie. Sein Handwerk als Koch hat er in Kandersteg gelernt. Sein Chef, ein Freak! Sie sammelten Tannzapfli-Sprossen für die besondere Note, machten Chutney aus Löwenzahn, holten Gemüse & Co. frisch aus dem Garten. Das hat ihn geprägt.





Reto Burri

Einkäufer, Versicherungsberater, Geschäftsführer, Verkaufsleiter. Reto Burri trumpft mit einem breiten Erfahrungsschatz. Der gelernte Maschinenmechaniker besitzt ein Nachdiplomstudium in Betriebswirtschaft. Als Generalist mit Scharfsinn, Weitblick und gutem Menschenverstand passt er perfekt zur VEBO.

Reto Burri, Produktmanager Produktion

Reto, du hattest am 1. Juni 2023 deinen ersten Arbeitstag. Wie bist du gestartet?

Ich durfte einen sehr wertschätzenden Empfang erleben. Es war für mich eine sehr spannende erste Zeit und ich bin sicher, dass es spannend bleiben wird. Kaum angefangen, besuchte ich eine grosse Kinderspielwarenmesse. Ich tauchte nicht nur in eine für mich noch neue Welt ein, ich konnte dabei auch Inspiration für mein Wirken bei der VEBO holen.

Beschreibe uns dein Wirken bei der VEBO.

Mehr Eigenprodukte herzustellen, ist ein strategisches Ziel der VEBO. Wir sind mit unserer Grösse in der Lage, fast alles herzustellen. Ich evaluiere die Marktbedürfnisse und schaue, dass wir unsere Eigenprodukte zu marktfähigen Preisen herstellen können. Ausserdem gehört es zu meiner Aufgabe, die richtigen Verkaufskanäle aufzubauen.

An was arbeitest du aktuell?

Der Fokus liegt auf nanooq. Unter dieser Marke produzieren wir hochwertige Designprodukte für Kinder. Der Dreamwalker wurde kürzlich am Markt eingeführt. Ein weiteres Produkt steht kurz davor, da sind wir mitten in der Zertifizierungsphase.

In welches Produkt hast du dich verliebt?

In den Dreamwalker von nanooq. Er ist Babywiege und Lauflernwagen in einem. Mich fasziniert das einfache, durchdachte Design und seine Multifunktionalität.

Warum hast du dich für die VEBO entschieden?

Vor zwei Jahren reifte bei mir langsam der Wunsch nach einer beruflichen Veränderung. Als ich eines Tages am Neubau in Solothurn vorbeifuhr, machte ich mich auf der Website über die VEBO schlau und stiess auf die Stellenausschreibung. Ich war nicht nur erstaunt über die Grösse und Kompetenz der VEBO, sie schrieben auch genau die Stelle aus, die mich ansprach. Bei und mit der VEBO Neues zu kreieren, die Vielseitigkeit, die sich mir hier eröffnet, das finde ich unglaublich spannend und motivierend. Ausserdem kann ich mich mit den Werten der VEBO vollkommen identifizieren.

Was fasziniert dich an deinem Beruf?

Neues aufzubauen – das zieht mich in meinem Leben an. Meine Stelle wurde neu geschaffen, so habe ich einen grossen Gestaltungsspielraum. Ich freue mich, meine Impulse reinzubringen. Ausserdem finde ich es schön, mich mit so vielen Menschen bei der VEBO auszutauschen und bereichsübergreifend zu wirken.

Wie willst du die VEBO weiterbringen?

Mit meinem Engagement und meinen Ideen. Wirklich weiter kommen wir jedoch nur im Team. Ich erarbeite gerne mit Menschen zusammen Lösungen, mir ist das Miteinander sehr wichtig.

Welcher Mensch kommt dir in den Sinn, wenn du das Wort «erfolgreich» hörst?

Jeder Mensch, der an sich glaubt.

Wie würdest du dein Einkaufsverhalten beschreiben?

Ich bin der Haptiker, ich will Dinge sehen, fühlen. Ich mag auch das Einkaufserlebnis. Die Schuhe, die ich in einem Schweizer Fachmarkt gekauft habe und mich an einen Ort und ein Gefühl erinnern. Darum bin ich keiner, der online bestellt. Ich kaufe lieber weniger, dafür qualitativ gute, langlebige Ware.

Bist du eher ein Gefühls- oder ein Kopfmensch?

Ein Gefühlsmensch, der nicht kopflos durchs Leben geht.

Wie verbringst du gerne deine Freizeit?

Mit meiner Partnerin und meinen Freunden, die mich seit der Kindheit begleiten. Am und auf dem Wasser, auf der Skipiste oder mit dem Bike durch die Wälder preschend.

Retos Geschenktipp

Seinen besten Freundinnen und Freunden schenkt er ein Armband – weil er selbst auch eines trägt.



Philippe Beyeler, Produktentwickler und Designer bei Kisag

Philippe, welches Produkt hättest du gerne selbst designt?

Den Sparschäler Rex. Notabene eine Schweizer Erfindung. Ich bin ein absoluter Sparschäler-Fan und habe während meiner Karriere schon viele designt und weiterentwickelt. Als ich neulich im Coop war, entdeckte ich elf Sparschäler zur Auswahl. Bei sechs davon war ich in der Entwicklung beteiligt. Es ist unbestritten das Produkt, das mich in meinem Leben am meisten fasziniert. Der Sparschäler ist übrigens ein wichtiger Grund, warum ich bei der Kisag arbeite. Vielleicht schaffe ich es ja während meiner Laufbahn noch, einen zweiten Rex zu entwickeln (schmunzelt).

Was ausser dem Sparschäler begeistert dich an der Kisag?

Kisag ist für mich pure Innovation. Seit jeher! Der Gründer Walter Kissling recycelte Alu, um dann Fruchtpressen, Kartoffelschälmaschinen und Alu-Gusspfannen herzustellen. Damals echte High-light-Produkte. Dann eroberte die Kisag mit dem revolutionären Rahmbläser die Welt. Heute sind die Küchenhelfer der Kisag aus keiner Küche mehr wegzudenken. Das ist eine beachtliche Leistung. Und die Reise geht weiter ...

Wohin?

Nächstes Jahr bringen wir zum Thema Raclette etwas komplett Neues heraus. Ich dachte immer, das Racletteöfeli kann man nicht mehr weiterentwickeln, und hab mich selbst überlistet. Ich bin total gespannt, wie das ankommt.

Wie viele Dinge designst du pro Jahr?

Das kann ich so nicht sagen. Wir sind eine kleine Firma, da macht jeder alles. Aktuell bereiten wir uns auf die Messen vor. Dann investiere ich viel Zeit in die Produktpflege. Zum Beispiel haben wir während den letzten drei Jahren alle unsere Verpackungen neu gestaltet. Bestehende Produkte entwickeln wir weiter, sie erhalten neue Formen und Farben.

Wie wichtig ist das Thema Langlebigkeit bei der Kisag?

Es gehört zu unseren Werten. Wir stellen nachhaltige, langlebige und qualitativ hochstehende Produkte her.

Was hat dich in deinem Leben geprägt?

Die zwei Jahre, die ich mit meiner Familie in San Francisco gelebt und gearbeitet habe. So höre ich heute oft Radio Paradise während der Arbeit. Es erinnert mich an diese Zeit und ist mit vielen Erinnerungen verknüpft.

Dürfen wir etwas über dich privat erfahren?

Klar! Ich verbringe gerne Zeit mit meiner Familie. Meine drei Kinder sind im Teenageralter, eine spannende Zeit. Dann bin ich leidenschaftlicher Hobbykoch und bin da auch ein bisschen experimentell unterwegs. Das sind auch meine Kinder, sie kochen die Gerichte der TikTok-Influencer nach. Zum Auspowern jogge ich 20 bis 30 km jede Woche. Ansonsten verbringe ich gerne Zeit am Wasser. In diese Grenzenlosigkeit zu schauen, die Wetterveränderungen zu beobachten, das tut mir gut. Nirgends sind Stimmungen so sichtbar wie auf dem Wasser.

Was macht für dich ein gutes Produkt aus?

Etwas, das alle Sinne berührt, ein Produkt, das sich gut in das eigene Leben integrieren lässt, das funktional wie emotional ist.

Welches Produkt gefällt dir persönlich besonders gut?

Oh. Viele. Und ganz sicher die zeitlosen. Wie der Egg Chair von Arne Jacobsen. Oder das Sackmesser. Sachen, die Trends überdauern. Wie auch Converse-Schuhe oder der Porsche 911. Das sind Designs voll auf den Punkt gebracht.



Philippe's Geschenktipp

Ein absolutes Lieblingsstück ist die vielseitig verwendbare Artisan Serving Bowl aus edlem europäischen Schwarznussholz.

Philippe Beyeler

25 Designpreise zählt Philippe Beyeler. Der gelernte Hochbauzeichner hat schon immer designt: Er gestaltete Möbel, nähte Taschen, kreierte Concept Stores. Dinge, die er fand, sollten besser sein. Noch heute will er mit seinen Designs die Welt verbessern.



Kulinarik zum Verschenken

Alle abgebildeten Produkte bestellen Sie online unter www.vebo-shop.ch



Mandel-Rochers im Doppelpack
CHF 30.90



Nüsse-dreimal-anders
CHF 24.90



All-in-One Burgerbox

Was du noch brauchst: 700 g Hackfleisch, 2 dl Wasser und in kürzester Zeit kreierst du 4 Burger im Genusswerkstatt Style!

Genusswerkstatt



All-in-One
Burgerbox

erhältlich in
verschiedenen Styles
CHF 29.90

Diverses Gebäck
ab CHF 7.90



Gute
Laune
Tee
ab CHF 4.90



Holunderblüten
Sirup
ab CHF 4.90



Salz-Trio
auf Holzbrettli
CHF 20.00

Genusstorte
CHF 28.90





Bläser Kisag
Whipper
Professional 0,5l
CHF 149.00



2in1 Fonduegabeln
Black
CHF 19.00



Edelstahl
Fonduetopf
Gstaad
CHF 85.00

Rechaud LongFire Silver
CHF 149.00



Knoblauchpresse
CHF 14.90



Artisan Cutting
Board M
CHF 49.00



Küchenhelfer mit Wow-Effekt

Alle abgebildeten Produkte
bestellen Sie online unter
www.kisag.ch



Flambierbrenner
Kisag Dragon
CHF 29.50



Grillplatte Quadro
CHF 89.00



Rechaud Laax
CHF 159.00



Sparschäler
Swiss Crosses
CHF 4.50

Brot- und
Aufbewahrungsbeutel
CHF 32.00

Fensterstopper
CHF 34.00

Schneidebrett
«Sterneküche»
aus Buchenholz
ab CHF 20.00



Damen- und Herrenarmbänder
ab CHF 39.00



Weihnachtskarte
CHF 10.80

Einzigartiges für die Liebsten

Alle abgebildeten Produkte
bestellen Sie online unter
www.vebo-shop.ch



Geburtskarte
CHF 7.80



Schneidebrett
aus Birnbaumholz
ab CHF 55.00



Sterne
CHF 25.00





in verschiedenen
Farben erhältlich



Kinderstuhl Pui
CHF 149.00



Designprodukte für Kinder

Alle abgebildeten Produkte
bestellen Sie online unter
www.nanooq.ch



Dreamwalker Babywiege
und Lauflernwagen
CHF 298.00



Social Responsibility

Labels zeigen klar, wofür sich eine Firma engagiert. Das Label «Social Responsibility» soll Menschen unterstützen, die sich um einen sozialbewussten Einkauf bemühen. Es zeichnet Produkte und Services aus, die Menschen mit einer Beeinträchtigung herstellen und erbringen.



«Weil wir gerne weiterdenken: Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur ein umweltbewusstes Engagement, sondern auch ein soziales.»

Marco Zehnder, Leiter Verkauf BRIEGER Deutschschweiz
Patrick Kuhn, Leiter BRIEGER Verpackungen



Ihre Vorteile



Klar abgrenzen

Zeigen Sie Ihre Stärken und heben Sie sich von der Konkurrenz ab.



Klar kommunizieren

Heben Sie hervor, dass Sie sich sozial engagieren.



Richtig entscheiden

Bieten Sie sozialbewussten Konsumentinnen und Konsumenten eine Entscheidungshilfe.



Richtig unterstützt

Profitieren Sie vom Netzwerk und tauschen Sie sich im Bereich Social Responsibility aus.

Werden Sie Genossenschafter:in

Mitentscheiden,
unterstützen,
Solidarität zeigen



jetzt Mitglied
werden

Unterstützung bieten

Rund 1500 Einzelpersonen, juristische Personen und Gemeinden unterstützen und ermöglichen als Genossenschafter:innen die Arbeit der VEBO. Erwerben auch Sie einen Anteilschein (oder mehrere) der Genossenschaft und helfen Sie mit, die Strukturen der VEBO zu sichern. Bereits mit CHF 100.– sind Sie dabei!

Als Genossenschafter:in werden Sie an der Generalversammlung ausführlich über die Tätigkeit und Entwicklung der VEBO orientiert. Mit Ihrem Stimmrecht befinden Sie über die Anträge des Verwaltungsrates. Viermal pro Jahr erhalten Sie das Kundenmagazin «impuls» mit News aus der VEBO zugestellt.

Herzlichen Dank für Ihren Beitrag.



mehr Infos zur Mitgliedschaft online auf
www.vebo.ch/ueber-uns/mitgliedschaft



VEBO Genossenschaft

Werkhofstrasse 8 | 4702 Oensingen | T +41 62 388 35 35 | mail@vebo.ch | www.vebo.ch